

TextWerkstatt online: Texten im digitalen Raum – erfolgreiche Web-Texte durch klare Struktur und lesefreundliche Aufbereitung

Website, Newsletter, Social Media und Co.: Wie präsentieren Sie Bildungsangebote und Themen attraktiv und wirkungsvoll im digitalen Raum? In der TextWerkstatt erhalten Sie dazu aktuelles Know-how, praktisches Handwerkszeug und Strategie-Tipps. Sie erfahren, wie Sie Inhalte aufbereiten und Texte in Häppchen strukturieren. Sie lernen, wie Sie Titel und Intros aufmerksamkeitsstark formulieren. Sie reflektieren, auf welchen Kanälen Sie Ihre Zielgruppen am besten erreichen.

Ergebnisse → Sie wissen, wie Sie Texte für Menschen lesefreundlich gestalten und für Google aufbereiten.
→ Sie entwickeln Mini-Texte, die Sie auf der Website und in sozialen Medien einsetzen können.
→ Sie wissen, dass heute jede Seite eine Landing Page ist und können sie entsprechend aufbereiten.
→ Sie nehmen Ihre eigene kleine, alltagspraktische Online-Strategie mit.

Inhalt → Online: Aktuelle Trends und Entwicklungen
→ Von Anfang an! Die Kernbotschaft in den Fokus
→ Der Titel: 3 Bausteine und 2 Teile
→ Das Intro: 7 Varianten und 1 Erklär-Text
→ Die attraktive Themenseite: h1, h2 und die Inhalte dazu
→ Landeplatz und Sendeplatz: Website und Social Media-Kanäle optimal nutzen
→ Mini-Texte: Teaser und Co. einsetzen

Methoden → Lehrgespräch und Plenum
→ intensive Übungsphasen – einzeln und in der Gruppe
→ Diskussion von Praxisbeispielen

Online-Seminar

in Kooperation mit der Evangelischen Erwachsenenbildung Ostalb

Trainer: Günther Frosch, Sprachwissenschaftler und TextCoach

Teilnehmerzahl: max. 15 Personen

Termin: Dienstag, 22. November 2022

Dauer des Seminars: 9.30 bis 17.30 Uhr

Kosten: 59,- Euro